

# Neues Angebot im Freizeitpark in Grotegaste

**URLAUB** Stilvolles Holz-Häuschen soll Familien auf den Campingplatz locken

Zwei dieser so genannten „Family Woodlodges“ sollen ab März zur Verfügung stehen. Schon jetzt gibt es die ersten Buchungen.

VON HENRIK ZEIN

**GROTEGASTE** - Mit einem neuen Angebot will der Freizeitpark am Emsdeich in diesem Jahr vor allem Familien anlocken. Mit dem Beginn der Saison am 25. März werden zwei so genannte „Family Woodlodges“ – also stilvoll eingerichtete Holz-Häuschen – zur Verfügung stehen. Sie sind sechs mal drei Meter groß und sind für zwei Erwachsene und zwei Kinder ausgerichtet.

Matthias Behrends, Betriebsleiter des Freizeitparks, sagte gestern: „Wir haben bereits im vergangenen Jahr sehr gute Erfahrungen mit den Schlaffässern gemacht und wollen nun noch einen Schritt weitergehen.“ Behrends hatte die „Family Woodlodges“ auf einer Messe gesehen und war davon sofort begeistert. In den Holz-Häuschen befinden sich ein



Die 18 Quadratmeter großen Holz-Häuschen bieten Platz für zwei Erwachsene und zwei Kinder.

BILD: FREIZEITPARK

großes Doppelbett sowie ein Doppelstockbett für Kinder, Sitzgruppen für innen und außen, Toilette, Waschbecken, Küche, Geschirr für vier Personen, Fernseher und einiges mehr, so der Betriebsleiter.

Der Preis pro Übernachtung beträgt 75 Euro, für sieben Nächte 395 Euro. „Die ersten Buchungen dafür gibt es bereits“, sagt der 44-jährige

Behrends. Sollte das Angebot gut angenommen werden, so könnten auch noch mehr „Family Woodlodges“ angeschafft werden.

Derweil ist Behrends mit der abgelaufenen Campingplatzsaison sehr zufrieden. 2014 gab es insgesamt 56 014 Übernachtungen auf dem Campingplatz. Im Jahr zuvor waren es lediglich 50 126 – das entspricht einem

## Holz-Häuschen

**Die stilvollen** Holz-Häuschen „Family Woodlodges“ sind sechs mal drei Meter groß. In solch einem Häuschen befinden sich ein 1,40 mal zwei Meter großes Doppelbett sowie ein Doppelstockbett (0,80 mal zwei Meter). Zudem sind dort vorhanden: eine Tischgruppe für innen und außen, Küche, Toilette, Waschbecken, Fernseher. Mehr Informationen unter: [www.ostfriesland-camping.de](http://www.ostfriesland-camping.de).

Anstieg von 11,75 Prozent. „Wir hatten ein gutes Frühjahr und einen guten Sommer“, berichtet Behrends. Bereits an Ostern und Pfingsten sei der Platz gut gefüllt gewesen. „Es gab lediglich eine Schlechtwetter-Periode im August“, ergänzt der Betriebsleiter. Diese konnte aber durch einen schönen September wieder ausgeglichen werden.